

# 山东省市场监督管理局

## 2020 年政府信息公开工作年度报告

本报告由山东省市场监督管理局根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（国务院令 第 711 号，以下简称《条例》）和《山东省政府信息公开办法》（省政府令 第 225 号，以下简称《办法》）的要求编制，报告中所列数据的统计期限自 2020 年 1 月 1 日起至 2020 年 12 月 31 日止。报告电子版可从山东省市场监督管理局门户网站（<http://amr.shandong.gov.cn/>）下载。如对本年度报告有任何疑问，请联系山东省市场监督管理局办公室，电话：0531-88527659、0531-88527857。

### 一、总体情况

2020 年，山东省市场监督管理局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实省委、省政府关于政务公开工作的统一部署，根据《条例》《办法》和《山东省人民政府办公厅关于印发 2020 年山东省政务公开工作要点的通知》（鲁政办发〔2020〕78 号）的要求，调整局政务公开领导小组，强化政务公开人员培训，科学规范主动公开、依申请公开事项，持续做好信息发布、解读回应、政民互动、平台建设，提高政务公开保障水平，在扩大公众知情权、满足公众信息需求等方面取得积极成效。

（一）提升主动公开力度。围绕重点工作任务落实、行政执法公示、产品质量监督抽查、食品安全监督抽检、“双随机一公开”监管等重点领域，进一步明确各类信息公开要素、细化公开标准、规范公开时限，持续推进重点领域信息公开。局办公会的主要议题和议定事项全部通过门户网站向社会公开，其中邀请利益相关方代表等列席办公会 2 次，首次在“山东市场监管”官方微博同步图文直播局务会。2020 年山东省市场监督管理局主动公开政府信息 8211 条，其中，通过山东省市场监督管理局网站公开信息 2644 条，政府公报公开信息 2 条，微博公开信息 3818 条，微信公开信息 930 条，“山东市场监管”今日头条号公开信息 802 条，通过省政府新闻发布平台召开新闻发布会 15 次。

（二）做好依申请公开答复。2020 年，山东省市场监督管理局共收到政府信息公开申请 94 件，其中，网络申请 44 件，占 46.81%；信函申请 23 件，占 24.47%；电子邮件申请 27 件，占 28.72%。从答复情况看，予以公开 38 件，占 40.43%；部分公开 6 件，占 6.38%；无法提供 42 件，占 44.68%；不予公开 1 件，占 1.06%；其他处理 2 件，占 2.13%；结转下年度继续办理 5 件，占 5.32%。

（三）加强政府信息管理。坚持“全员抓公开”的思路，对政府信息公开工作实行统一要求、统一管理，明确省局办公室专人负责，监测中心保障支撑，各处室、直属单位确定分管负责人和工作人员，为省市县三级市场监管部门开通信息平台账号，通过督查督办、电话调度等形式，加强对全省系统任务落实情况的调

度检查，实现了信息公开全省“一盘棋”。结合省局开展的标准化信息化“两化”融合，加快政务公开标准化建设，制定了政府信息公开工作流程、岗位职责等相关标准，对公开流程再细化，形成流程图。完善重大决策预公开、政策解读、政务公开内容动态扩展和定期审查等工作制度，确保信息公开工作有序、规范开展。

（四）统筹公开平台建设。充分发挥政府网站的主渠道作用，结合门户网站项目验收，持续完善我局门户网站，打造了集重点领域信息公开、行政权力运行公开、政策解读、回应关切、政务服务等于一体的公开模式。在网站首页显著位置链接“接诉即办”栏目的入口，有效衔接“接诉即办”机制。新增“市场监管法宣在线”“知识产权课程体系”“防疫用品认证领域专项整治”等专题，方便社会公众获取信息。开展“你点我检”，推进政民互动。发挥新媒体平台信息传播速度快、覆盖面广的优势，在微信公众账号开通“年报入口”“年报助理”；在“山东市场监管”微信公众账号、新浪微博及今日头条，开设《一线战疫市场监管人在行动》《市场监管曝光台》等专栏 9 个，发布《山东市场监管战疫日记》《不休市的市场监管人》等图解、视频、动漫、H5、海报作品 60 余个，推出系列新媒体作品 100 余篇。借助传统主流媒体的社会影响力，在山东卫视每周播出《市场监管在线》节目，解读质量品牌政策和民生热点措施，发布监督检查、调查结果和消费风险警示，增进了公众对市场监管工作的了解、支持和认同。

（五）强化监督保障机制。局党组高度重视政务公开工作，成立由局长任组长的领导小组及其办公室，主要领导多次听取汇

报并做出批示。办公室明确分管负责同志，配备专职工作人员 2 名；制定了政务公开要点，配发重点工作分解表，将任务细化到工作领域，责任落实到相关处室；建立督查考核制度，把政务公开纳入省局年度综合绩效考核，有力促进工作落实。建立门户网站定期检查机制，确保我局门户网站链接可用，杜绝出现空白栏目和长期未更新栏目，错别字和错误内容等情况。举办了全省系统政务公开培训班，提升系统干部依法履行政务公开职责的水平。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年新制作数量	本年新公开数量	对外公开总数量
规章	0	0	0
规范性文件	2	2	2
第二十条第（五）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政许可	13	0	17964
其他对外管理服务事项	14	0	914
第二十条第（六）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	76	减 11	145
行政强制	8	减 3	0

第二十条第（八）项		
信息内容	上一年项目数量	本年增/减
行政事业性收费	2	0
第二十条第（九）项		
信息内容	采购项目数量	采购总金额
政府集中采购	89	16394.43 万元

注：其他对外管理服务事项包括行政确认、行政奖励、行政裁决。

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、	本年新收政府信息公开申请数量	90	1			1	2	94	
二、	上年结转政府信息公开申请数量	5						5	
三、 本年度 办理结果	(一) 予以公开	36				1	2	39	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	6						6	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密							
		2. 其他法律行政法规禁止公开							
		3. 危及“三安全一稳定”							
		4. 保护第三方合法权益							
5. 属于三类内部事务信息		1						1	
	6. 属于四类过程性信息								

		7. 属于行政执法案卷							
		8. 属于行政查询事项							
(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	45	1						46
	2. 没有现成信息需要另行制作								
	3. 补正后申请内容仍不明确								
(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请								
	2. 重复申请								
	3. 要求提供公开出版物								
	4. 无正当理由大量反复申请								
	5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息								
(六) 其他处理	2							2	
(七) 总计								94	
四、结转下年度继续办理									5

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
2	0	0	1	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1

## 五、存在主要问题及改进情况

2020年，山东省市场监督管理局政府信息公开工作取得了一些成效，但与省委、省政府要求和公众期待相比仍存在不小差距。主要是信息公开工作机制仍需进一步完善，公开深度和广度仍有提升空间，公开形式有待进一步丰富。对此，我局将在2021年重点做好以下几个方面的工作：

（一）进一步完善工作机制。依托省局实施标准化信息化“两化融合”，健全完善省局政府信息公开工作制度。加强政务公开培训，不断提高政务公开水平。

（二）拓展公开内容的广度与深度。在做好结果公开的同时，持续推进决策公开、执行公开、管理公开和服务公开。围绕重点工作任务落实、优化营商环境、信用监管以及群众关切等方面，拓展信息公开范围和主动公开内容。

（三）创新政务公开形式。依托网站、新媒体平台，创新互动模式与栏目，丰富政民互动形式。加大政策解读力度，做好舆情监测，广泛听取公众意见，回应公众诉求。

## 六、其他需要报告的事项

### （一）省人大建议办理工作总体情况

2020年，省市场监管局共承办省十三届人大三次会议建议68件（其中，参阅7件），同比增长26%。在办理的61件建议中，牵头主办17件，与相关部门按职能分工分别办理12件，配合主办单位办理32件；内容涉及企业登记注册、信用监管、品牌建设、产品质量监管、标准体系建设、食品、药品和特殊医学

用途食品安全监管，电梯安全监管、营商环境优化、知识产权保护等诸多方面。截至5月底，68件建议全部沟通、协商、答复完毕，沟通率和满意率达100%。

## （二）省政协提案办理工作总体情况

2020年，省市场监管局共承接省政协十二届三次会议提案56件，同比增长24%。其中，牵头主办12件，与相关部门按职能分工分别办理30件，配合主办单位办理14件；内容涉及企业登记注册、信用监管、品牌建设、产品质量监管、标准体系建设、食品、药品和特殊医学用途食品安全监管，电梯安全监管、营商环境优化、知识产权保护等诸多方面。截至11月份，56件提案全部沟通、协商、答复完毕，政协委员沟通率和满意率达100%。