

政府网站工作年度报表

(2021 年度)

填报单位:山东省市场监督管理局

网站名称	山东省市场监督管理局		
首页网址	http://amr.shandong.gov.cn/		
主办单位	山东省市场监督管理局办公室		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	3700000004		
ICP 备案号	鲁 ICP 备 05051451 号	公安机关备案号	鲁公网安备 37010202001 308 号
独立用户访问总量 (单位:个)	437068		
网站总访问量 (单位:次)	13381265		
信息发布 (单位:条)	总数	2651	
	概况类信息更新量	19	
	政务动态信息更新量	646	
	信息公开目录信息更新量	1139	
专栏专题 (单位:个)	维护数量	21	
	新开设数量	4	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位:条)	137
		解读材料数量 (单位:条)	57
		解读产品数量 (单位:个)	80
		媒体评论文章数量 (单位:篇)	0
	回应公众关注热点或 重大舆情数量(单位: 次)	1	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	0		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	54		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	38		
	办件量 (单位: 件)	总数	15678	
自然人办件量		11832		
法人办件量		3846		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	2639	
		办结留言数量 (单位: 条)	2631	
		平均办理时间 (单位: 天)	4	
		公开答复数量 (单位: 条)	26	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	16	
		收到意见数量 (单位: 条)	53	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	10	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	2	
		网民留言数量 (单位: 条)	0	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0	
	是否提供智能问答	是		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	5	
发现问题数量 (单位: 个)		1		
问题整改数量 (单位: 个)		1		

	是否建立安全监测预警机制	是		
	是否开展应急演练	是		
	是否明确网站安全责任人	是		
移动新媒体	是否有移动新媒体	是		
	微 博	名称	山东市场监管	
		信息发布时间 (单位: 条)	5500	
		关注量	9724	
	微 信	名称	山东市场监管	
		信息发布时间 (单位: 条)	1205	
		订阅数	247615	
其 他	“山东市场监管”今日头条号, 发布量 728 条, 关注人数 14191 人; “山东市场监管”官方抖音号, 粉丝 7114 人, 发布 95 条; 新黄河 APP 奔流号同步微信信息, 发布量与微信一致。			
创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他 <u>建成包含省市县三级 165 个官微的新媒体矩阵, 实现宣传信息同步共享; 开发上线“你拍我检”“行政许可掌上办”官微公共服务功能。</u>			

备注：“办事服务—注册用户数”一项，因政务服务事项统一在山东政务服务网办理，数据由山东省大数据局一并统计，因此该项填写为“0”。